

ТОЛЕРАНТНОСТЬ: РАСШИРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА

С. В. КОКОРИНА

Современное общество неизбежно сопровождается становлением новых форм социальности и способов жизнедеятельности. В сложившихся условиях использование Интернета, как удобного средства для формирования установок толерантного сознания и профилактики экстремизма, обеспечивает свободное выражение и распространение различных мнений и взглядов в обществе, превращаясь в зону истинно демократической культуры с равным участием и диалогом. Помимо всего прочего, уникальность Интернета заключается в бесконечной возможности презентации любых социальных феноменов, что само по себе является наглядным примером поглощения идеи толерантности.

Тем не менее, информационное пространство представляет собой весьма специфическую среду, где наиболее проблемной частью к настоящему времени является сама информация. Тот контент, который заполняет информационную сферу и дает пользователю интеллектуальный продукт, различного рода знания, необходимую информацию для принятия решений, выбора вариантов поведения, организации отношений с разными субъектами. Информации в Интернете становится неизмеримо много, она легкодоступна, но одновременно ее не хватает для вышеперечисленных целей. Возникает ситуация, при которой информационное пространство едино, оно безгранично, но коэффициент его полезного действия достаточно низок. Поэтому наиболее ярко и рельефно проблемы формирования толерантных отношений в обществе проявляются в процессе развития и расширения информационного пространства.

Новейшие средства коммуникации увеличивают возможности общения между культурами, но одновременно порождают целый спектр коммуникативно-психологических проблем. Технологии манипулирования, бесконтрольность предлагают свои принципиально новые формы воздействия на общественное сознание, которые не всегда соответствуют нормам и ценностям современного российского общества. В связи с этим, проблемы современного общества, вызванные экспансией Интернета, требуют пристального внимания специалистов многих направлений, в том числе библиотечно-информационной сферы.

Проведенные социологические исследования показывают, что российский сегмент Интернета оказывает определенное влияние на отдельные бытовые и повседневные коммуникативные практики российских граждан. Информационное видео- и аудиопотребление, интерактивное телевидение, сетевая интеракция в Интернете включили население в систему информационных влияний, интегрированных маркетинговых коммуникаций, определив виртуально-визуальные границы восприятия, подражания, стандартов [3].

Информация становится жизненной необходимостью, она предопределяет качество жизни как отдельных индивидуумов, так и целых сообществ. Но когда она поступает в искаженном и низкого качества виде, то становится деструктивной

силой, где «высокая» культура заменяется «низкой». Знания, информация передаются и продаются «целевым группам» и «аудиториям». Но это не качественные знания, а избыточная «экспормация», которая создает многообразие семантических знаков и смыслов. Данные смыслы выстраиваются в пространство идеологий, культурных кодов, технологий и манипуляций [2].

Поэтому как никогда возрастает культурообразующая роль библиотек. Как социокультурный институт библиотека включена во все сферы жизнедеятельности человека. Несомненно, она способна не только удовлетворять потребность в каком-либо виде деятельности, но также и формировать сами потребности, особенно такие потребности, которые позволяют самостоятельно и избирательно реагировать на жизненно важные условия пользователей библиотеки. Включаясь в процесс формирования и удовлетворения потребностей, библиотека тем самым выполняет свою культурообразующую роль согласно гуманистической направленности. Библиотека – один из тех институтов, которые помогают индивиду и обществу в целом через различные коммуникативные процессы осмысливать информацию, осваивать знания и создавать качественно новые информационные знания. Именно библиотека, имея огромный культурный потенциал, способна восполнить дефицит общения и избавить современного человека от дискомфорта.

Данное обстоятельство побуждает специалистов обратить внимание на различные формы работы библиотек в рамках формирования культуры толерантности в информационном пространстве Интернета. Перемещение жизнедеятельности человека в киберпространство предоставляет человеку уникальные возможности взаимодействия и развития, одновременно требуя от него освоения особых знаний, норм и поведенческих навыков [1].

Феномен сетевой коммуникации, ее проблемы ярко и наглядно проявляются в коммуникативной культуре как комплексе ценностей и норм, а также умений их реализации в конкретных коммуникативных практиках Интернета. Несомненно, в настоящее время общение по Интернету бурно развивается, появляется все большее количество пользователей. И, общаясь в данном формате, люди порой допускают на первый взгляд незаметные ошибки, которые появляются не только от элементарной неграмотности или небрежности, но и по причине отсутствия коммуникативной культуры.

Коммуникативная культура является атрибутивным компонентом культуры. Неуловимое понятие «культура» и явление, которое это понятие представляет, существовали веками. В повседневной речи и дискуссиях мы используем данное понятие во множестве различных значений – для обозначения множества вещей: физических и биологических особенностей, разнообразных видов деятельности, моделей поведения.

Попытки при помощи культуры объяснить многообразие типов человеческого мышления и поведения не новы. В последние десятилетия понятие «культура» становится все более модным. Мы чаще говорим о культурном разнообразии, поликультурности/мультикультурности в различных областях деятельности человека. Акцентируем внимание на прагматическом аспекте культуры. Признаем неоспоримые связи между культурой и психологией человека. Но одно дело –

признавать эту связь, а другое – понимать ее характер, механизмы и закономерности. Понимать особенности мышления и поведения людей, обусловленные той культурой, в которой они живут.

Коммуникативная культура является важным показателем становления конкретной личности, уровня ее развития в современном обществе. Наличие коммуникативной культуры определяется наличием у человека одновременно языковой и коммуникативной грамотности. Обладание соответствующими знаниями в области взаимодействия, учет специфики и особенностей общения с людьми другой национальности имеет непосредственное отношение к культуре толерантности. Именно поэтому сегодня в практике библиотек невозможно обойтись без знаний коммуникативной культуры и поведенческих навыков представителей разных народов. Данные знания позволяют в значительной мере снизить случаи проявления агрессии и повысить уровень толерантности наших пользователей. Кроме того, изучение данного аспекта необходимо для формирования коммуникативной компетентности как специалистов, так и пользователей библиотек.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Воспитание толерантности: виртуальное измерение // Взаимодействие библиотек и учебных заведений по воспитанию толерантности и профилактике экстремизма : метод. рекомендации. – Екатеринбург, 2012. – С. 23–27.
2. Кормишина Г. М. Гуманистическая миссия библиотек в условиях информационной цивилизации // Библиосфера. – 2014. – № 4. – С. 49–51.
3. Сергодеев В. А. Коммуникативная культура в сетевых интернет-сообществах современного российского общества : автореф. дис. ... канд. соц. наук / Сергодеев В. А. – Майкоп, 2014. – 30 с.